Таблица 11.5

**ПИТАНИЕ ВНЕ ДОМА ЛИЦ В ВОЗРАСТЕ 14 ЛЕТ И БОЛЕЕ**

**ПО ДОЛЕ РАСХОДОВ НА ПИТАНИЕ**

Российская Федерация в процентах

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Все респонденты | в том числе по доле расходов на питание в общем денежном доходе домохозяйства, (%)[[1]](#footnote-1): | | | | | | | | *Справочно:* респонденты, проживающие в домохозяйствах, указавших  на острую нехватку доходов на еду |
| до 20 | от 20 до 30 | от 30 до 40 | от 40 до 50 | от 50 до 60 | от 60 до 70 | от 70 до 80 | 80 и более |
| Лица в возрасте 14 лет и более – всего | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| в том числе за последние 12 месяцев |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| посещали кафе, рестораны – всего | 34,5 | 48,1 | 36,6 | 44,0 | 33,3 | 39,5 | 25,5 | 18,1 | 19,0 | 11,6 |
| в том числе |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| один или несколько раз в неделю | 3,1 | 7,8 | 3,8 | 3,7 | 2,6 | 2,9 | 1,8 | 1,3 | 1,6 | 0,6 |
| один или несколько раз в месяц | 11,9 | 17,6 | 13,2 | 15,3 | 11,6 | 13,0 | 8,0 | 5,5 | 5,9 | 4,2 |
| один раз в несколько месяцев или реже | 19,5 | 22,7 | 19,5 | 25,0 | 19,0 | 23,6 | 15,7 | 11,2 | 11,5 | 6,8 |
| посещали предприятия быстрого обслуживания – всего | 25,0 | 34,6 | 27,1 | 33,0 | 23,2 | 29,1 | 17,8 | 11,7 | 14,7 | 7,3 |
| в том числе |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| один или несколько раз в неделю | 3,2 | 5,3 | 3,7 | 4,2 | 2,9 | 3,6 | 1,9 | 1,3 | 1,7 | 0,7 |
| один или несколько раз в месяц | 11,7 | 16,7 | 13,0 | 15,8 | 11,2 | 13,4 | 7,4 | 5,0 | 6,0 | 3,1 |
| один раз в несколько месяцев или реже | 10,1 | 12,5 | 10,4 | 13,0 | 9,1 | 12,1 | 8,5 | 5,4 | 7,0 | 3,4 |
| покупали еду на улице – всего | 18,3 | 23,1 | 19,2 | 22,2 | 17,5 | 21,4 | 14,1 | 11,9 | 12,1 | 10,3 |
| в том числе |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| один или несколько раз в неделю | 4,0 | 4,6 | 4,0 | 5,0 | 4,3 | 4,8 | 2,7 | 2,3 | 2,2 | 2,8 |
| один или несколько раз в месяц | 7,7 | 10,0 | 8,3 | 9,0 | 7,0 | 9,2 | 5,8 | 5,2 | 5,0 | 4,0 |
| один раз в несколько месяцев или реже | 6,7 | 8,5 | 6,9 | 8,2 | 6,2 | 7,4 | 5,6 | 4,4 | 4,9 | 3,6 |
| Лица в возрасте 14 лет и более, не посещавшие (не покупавшие) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| кафе, рестораны | 65,5 | 51,9 | 63,4 | 56,0 | 66,7 | 60,5 | 74,5 | 81,9 | 81,0 | 88,4 |
| предприятия быстрого обслуживания | 75,0 | 65,4 | 72,9 | 67,0 | 76,8 | 70,9 | 82,2 | 88,3 | 85,3 | 92,7 |
| еду на улице | 81,7 | 76,9 | 80,8 | 77,8 | 82,5 | 78,6 | 85,9 | 88,1 | 87,9 | 89,7 |

1. За январь-март 2013г. [↑](#footnote-ref-1)